



amag Innovation & Venture LAB

SPORTS. TECH. FORUM.

AMAG Innovation & Venture LAB – Corporate Incubator / Corporate Venturing

Philipp Wetzel / Managing Director, AMAG Innovation & Venture LAB Mitglied der Geschäftsleitung AMAG Group



Die AMAG feierte 2020 **75-jähriges Bestehen**



4.0 Mia. CHF
Umsatz (31.12.2020)



über 30%
Der Marktleader in
der Schweiz



50%
Mit eigenen
Mehrmarken Garagen



6'500
Mitarbeitende



730
Lernende



Die heutige **Agenda**



Trends & Treiber der **Transformation**



Auswirkungen & Perspektiven für **die Mobilität**



AMAG Innovation & Venture LAB

Corporate Incubator / Corporate Venturing



Beispiele

The background features several translucent, blue, faceted geometric shapes, including pyramids and rectangular blocks, arranged in a cluster. The lighting creates highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The overall color palette is a range of blues, from deep navy to bright cyan.

Trends & Treiber der **Transformation**



Trends & Treiber der Transformation



Digitalisierung



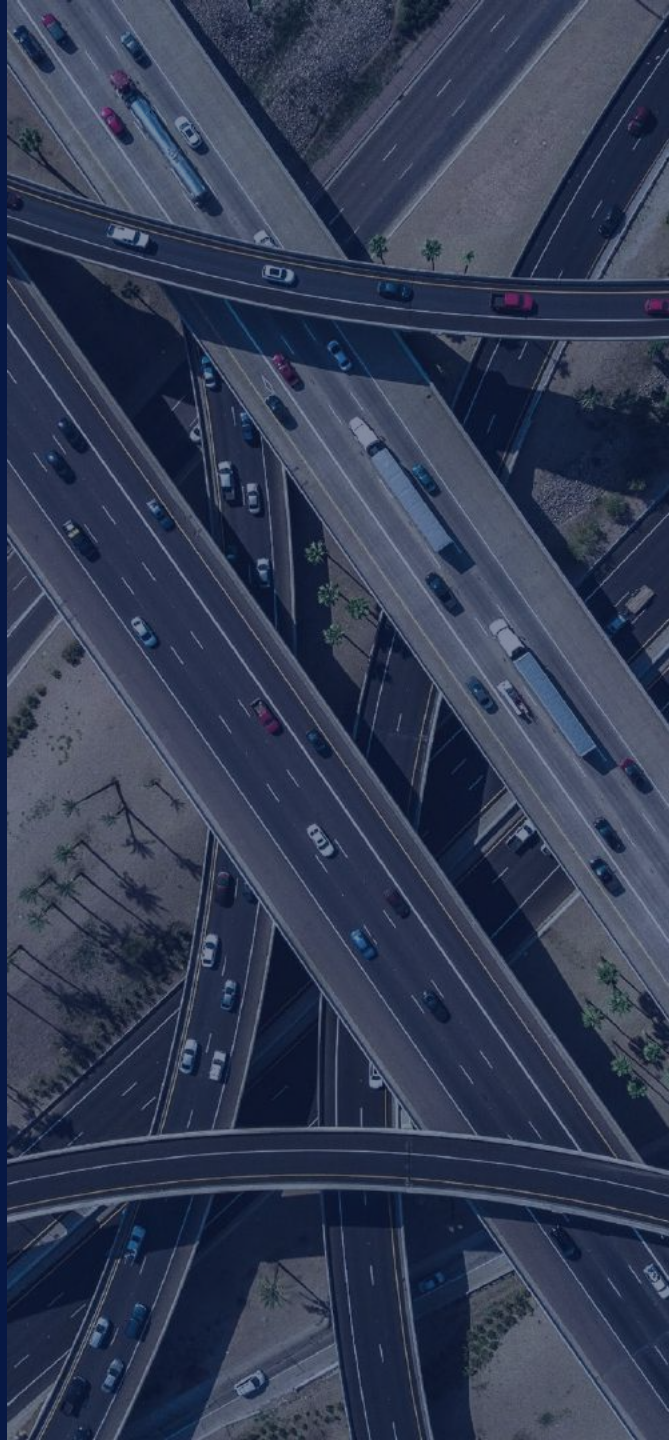
Bevölkerungswachstum
& Urbanisierung



Sozio-kulturelle
Entwicklungen



Veränderung
Des Wertesystems



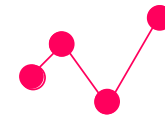
Erkenntnisse für die **Mobilität**



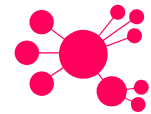
Smartphone als digitaler
Schlüssel



«Immer online und verbunden»



Mobility 4.0:
massives Datenwachstum,
Daten Autobahnen



Digitale Vernetzung als Teil der
Verkehrssteuerung



Individualisierung

Flexibilität, Unabhängigkeit
& Work-Life-Blending



Berufliche Anforderung –
mobiles Arbeiten

Nahversorgung



Freizeitaktivitäten: Zwischen
Mobilitätsmanagement und Entschleunigung

Soziale Kontakte und Familienkoordination



Reisen: Entdecken, Erholung und Genuss



Grundlegende **Veränderungen**



BESITZTUM



TEILEN



NACHHALTIGKEIT



VERFÜGBARKEIT



OEKOLOGIE

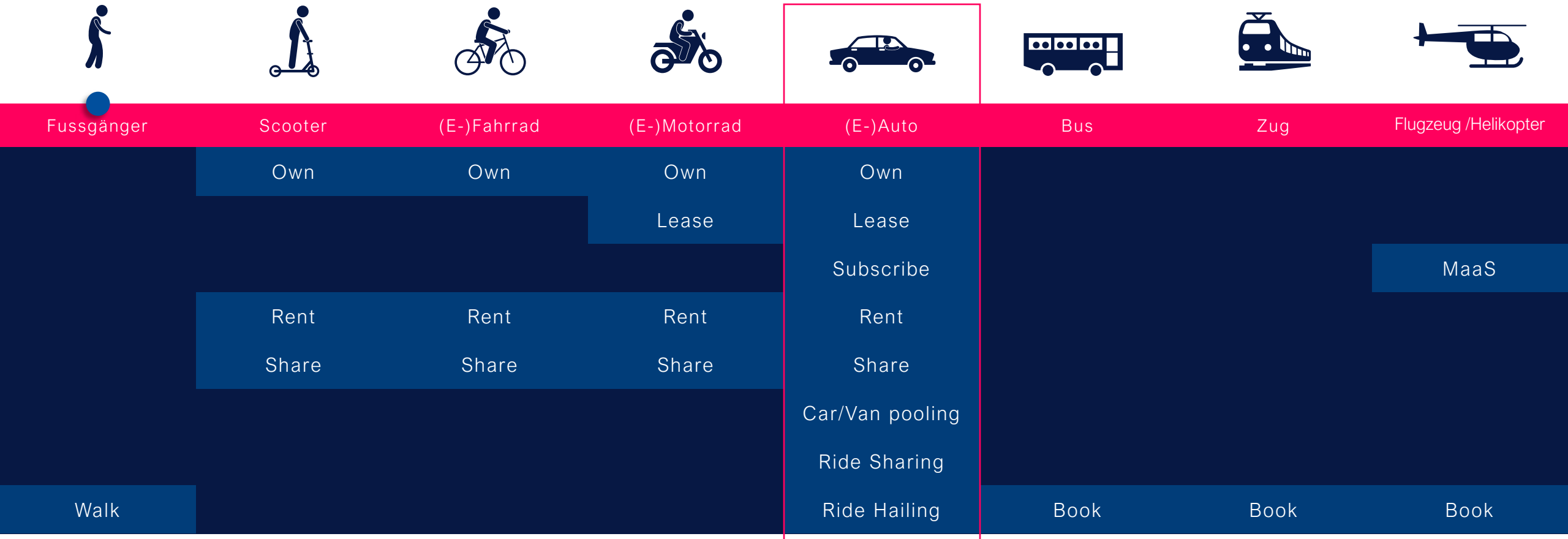
POLITIK & REGULATION BEEINFLUSSEN DIE MARKTBEWEGUNGEN



Auswirkungen & Perspektiven für **die Mobilität**



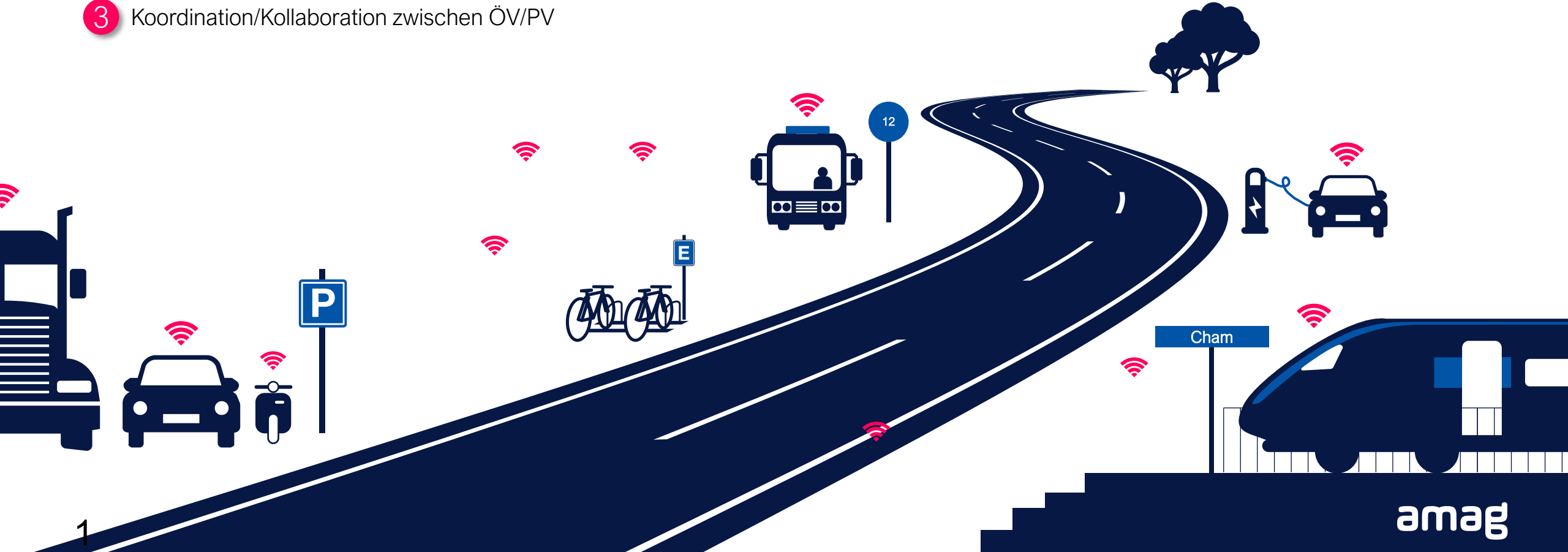
Bestehende Mobilitätsmodelle und - services im Markt





3 Phasen auf dem Weg zur «On Demand Mobility»

- 1 Höhere Auslastung bestehender Fahrzeuge
- 2 Effizienz bei Transport von Menschen/Güter
- 3 Koordination/Kollaboration zwischen ÖV/PV





Auswirkungen & Perspektiven für die Mobilität

Keine Disruption, sondern **Evolution!**

In den nächsten Jahren bzw. Dekaden wird es **Parallelitäten** geben:



Manuelles und autonomes Fahren



Fahrzeugbesitz und -nutzung



Verbrennungsmotor und Elektroantrieb



Mono- und intermodal

A person is seen from behind, walking away from the camera in a dark, futuristic, curved room. The walls and floor are composed of a grid of dark, rectangular panels. The lighting is dim, creating a moody atmosphere. The person is wearing dark clothing and appears to be in motion.

Welche Antworten hält die **AMAG** bereit?



amag

**Welche
Antworten** hält
die AMAG bereit?

Corporate
Venturing

Incubator
1

NOW

Klassisches
Autogeschäft effizienter
betreiben

NEXT

Klassisches
Autogeschäft
transformieren

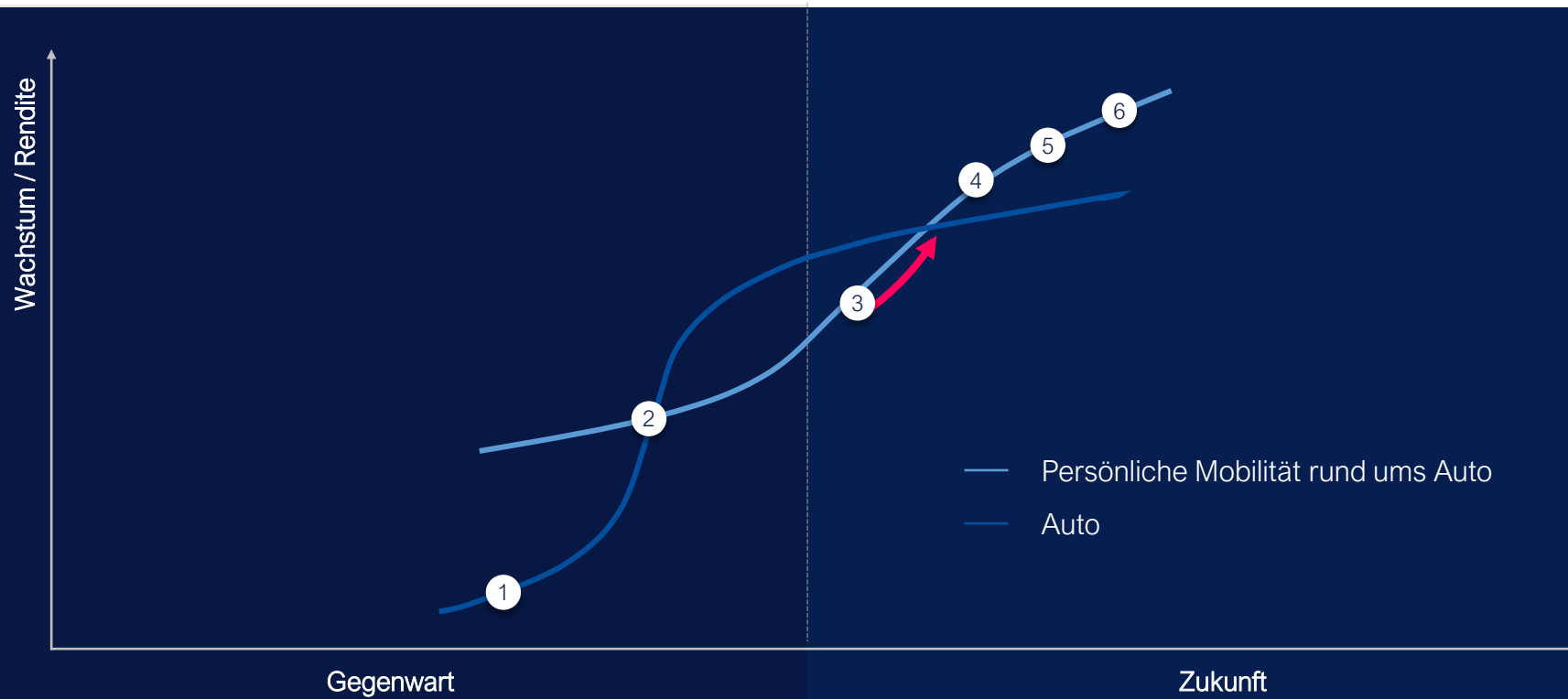
NEW!

Geschäftsmodell der
Zukunft konzeptionell
ausarbeiten / Umsetzung
vorbereiten





Lebenszyklus Technologie **oder** Produkt



- 1 Autos verkaufen
- 2 Auto Nutzung verkaufen (Finanzierung, Leasing)
- 3 Flatrates
- 4 Flexible Autonutzung
- 5 On-Demand Autonutzung
- 6 Multimodale Angebote

A futuristic tunnel with glowing blue lines and a train in the distance.

amag

Innovation & **Venture LAB**



Auftrag & Ziel



Neue Geschäftsmodelle explorieren & entwickeln



Innovation - Scouting



Investitionen in Ventures
Corporate Venturing



Corporate Incubator



Unsere Themenfelder / Suchfelder



MaaS

Flottenmanagement, Mobilitätsmix, Carsharing, Mobilität auf Abruf, Mitfahr-Zusammenschlüsse

1



Smart City

Parken, Verkehrsmanagement, HUB-Lösungen, Intelligente Infrastruktur, Logistik



Connected & autonomous Car

Robo-Taxis, IoT Solutions, vorausschauende Wartung, Ökosystem, Sicherheit und Schutz



Digital Business

Erholung der Wertschöpfungskette, Gestaltung digitaler Prozesse, Online-Plattform, Marktplatz



E-Mobility Services

Laden, Energie, Batterie



Sustainability

Nachhaltige Mobilität, Dekarbonisation, Grüne & zirkulierende Wirtschaft, Infrastruktur



LAB ist Innovationsmotor und entwickelt **neue Geschäftsmodelle**





Corporate Venturing

Definition und Unterschiede



Corporate Venturing

- Unternehmensfinanzierung
- Übergeordnete strategische Ziele
- Zur Ausgründung / Beteiligung junger Unternehmen / Startups beim Wachstum
- Entwicklung neuer Technologien
- Neue Geschäftsmodelle
- Erkunden neuer Märkte
- Schneller Markteintritt
- Reputation

Corporate Venture Capital

- Technologisches oder Management Know-how
- Vertriebskanäle
- Kooperation
- Reputation

Venture Capital

- Klare Renditeerzielung
- Exit

A photograph of chess pieces on a board, with a white king in the foreground and a dark king in the background, both slightly out of focus. The board is black and white checkered.

Grundsätze zur strategischen Ausrichtung



Strategische Investitionen



Verantwortung, aktive Rolle im VR



Lösungen für den Schweizer Markt



Beteiligungen an ausländischen Startups möglich



Nische gegenüber Hersteller



Kernkompetenzen der Gruppe nutzen



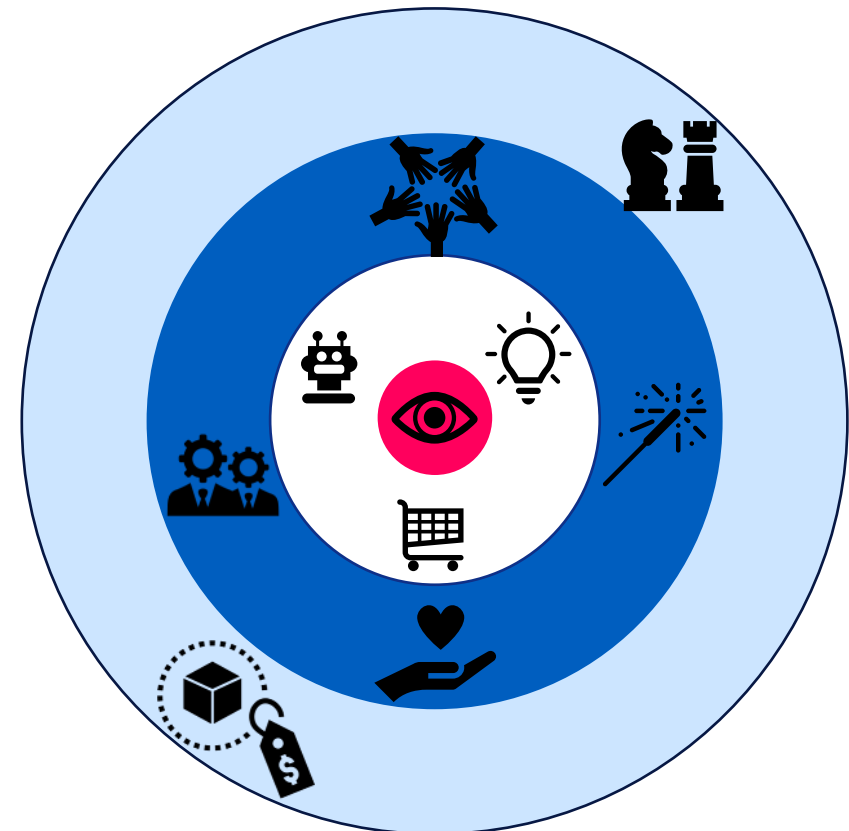
Non-captive möglich



Impacts auf Stammgeschäft

Wir beachten konkret...

- ...handelt es sich um brillante Ideen / Technologien?
- ...ist eine Kommerzialisierung möglich?
- ...gibt es einen grossen, schnell wachsenden Markt?
- ...das Team / das Management / den Spirit / Hands-on-Mentalität.
- ...hat die Strategie einen unfairen Vorteil?
- ...ist der Preis pro Aktie angemessen?





Was ist ein **Unfair Advantage**?

Ein unfairer Vorteil...

- ... ist ein konsequenter Unterschied in den Produktattributen.
- ... ist die direkte Differenz einer Fähigkeitslücke.
- ... überdauert die Zeit.
- ... kann einen überragenden Wert liefern.

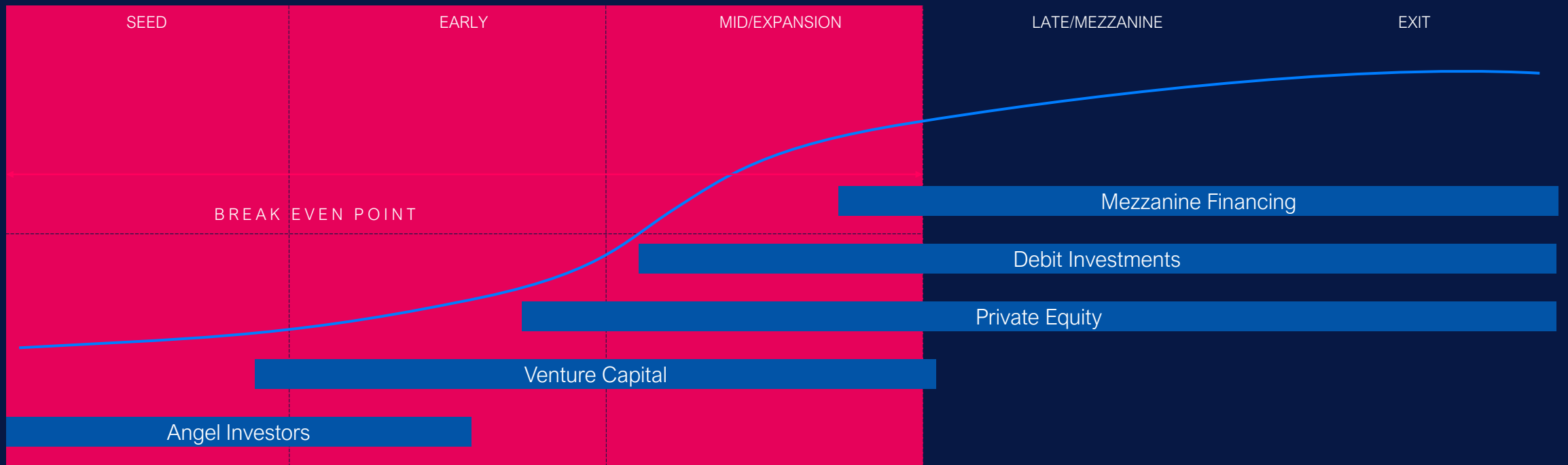
Bei der AMAG sind das...

- ...Fahrzeuge / Markenzugang / Verfügbarkeit
- ...Vertrieb / Skalierung / Operations
- ...Finanzierung / Kapital / Leasing
- ...Brand / Sicherheit



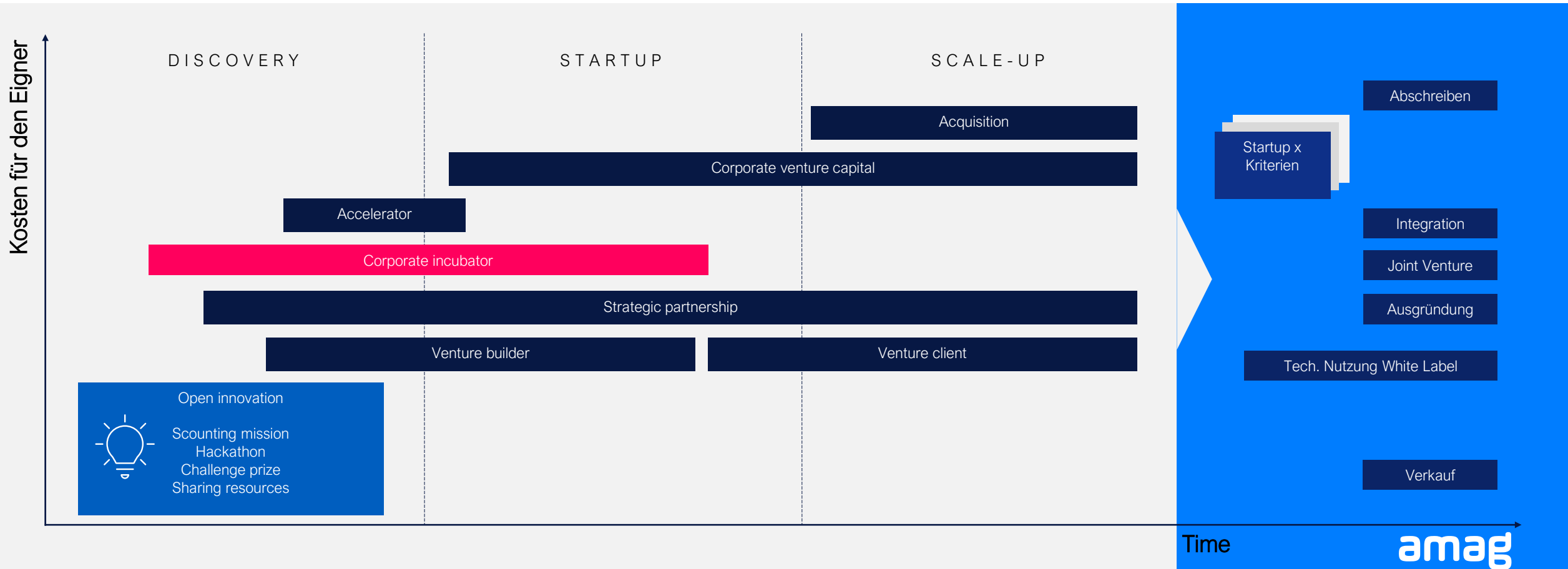
Investitionszeitpunkt

Adaption



Time

Incubation & Company Building



A hand is shown pressing a glowing blue power button on a metallic surface. The word "INNOVATION" is embossed on the surface, and there are circuit-like lines around the button. The background is dark and blue.

Let's start! –
Konkrete Beispiele



amag × Car Sharing

Lokale Mobilitätslösungen für Wohnareale & Unternehmen



Car Sharing: Zugang und Erfahrungen



Assets

Mit oder ohne Assets? Mit oder ohne Flotte? Station-based oder free-floating?



Parkplätze

Fahrzeuge brauchen immer noch einen Parkplatz



Auslastung

Minuten bis Stunden & zu kleine CH Städte = kein rentables Geschäft



Operation

Voll digitalisierte Prozesse



Tech / IT

Plattform Fähigkeiten



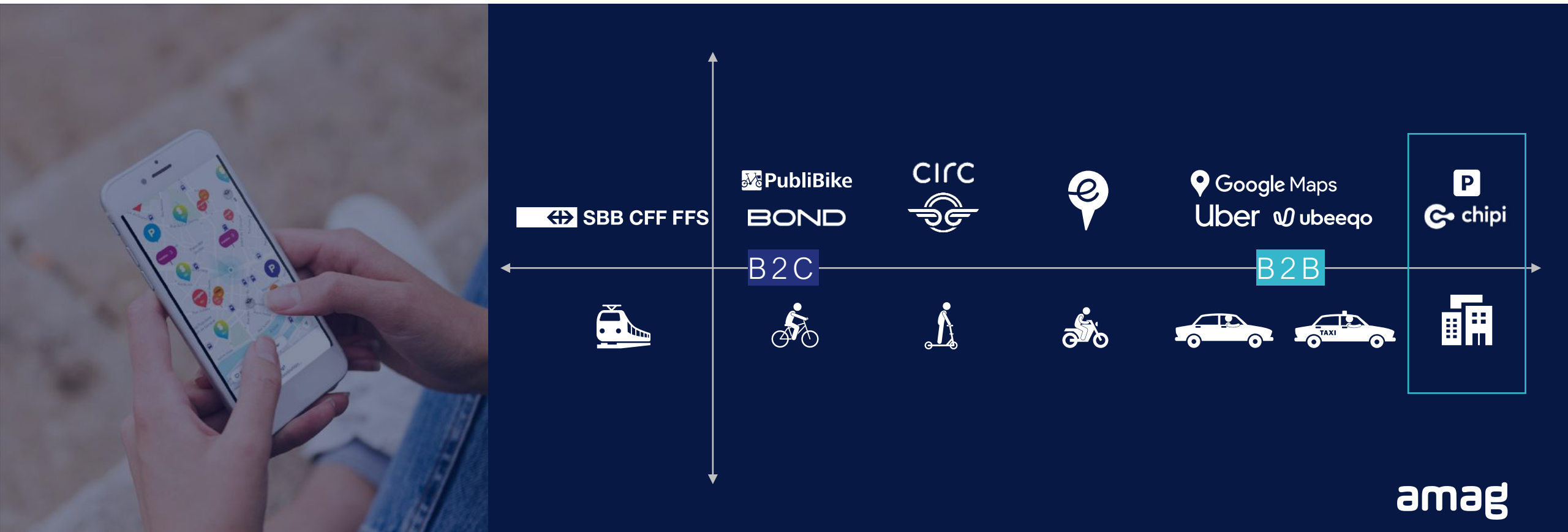
amag × chipi

Lokale Mobilitätslösungen für Wohnareale & Unternehmen





Multimodalität - eine ganzheitliche Lösung





amag × Clyde.

Dein Auto, alle Freiheiten, kein Bindung

amag



So einfach
funktioniert's



- 1 Auto aussuchen**
Mit unserer Auswahl an Modellen haben wir für jeden Anspruch das richtige Auto.
- 2 Laufzeit fixieren**
Wir haben vier Mindestlaufzeiten mit 1, 3, 6 oder 12 Monaten.
- 3 Kilometer wählen**
Wir haben acht verschiedene Optionen von 500 bis 4'000 km.
- 4 Fertig ist Dein Abo**
Transparente und faire Monatsrate und nicht mehr. Versprochen.



Clyde.

Subscription **Economy**

Das ist alles drin im
Clyde Abo:



Service & Verschleiss



Versicherung



Reifen



Zulassung und
Steuern



Mehrfahrer erlaubt

Für jeden Kunden das
passende Angebot:



Saison



Neuer Job



Familie



Nicht sicher
welches Auto kaufen



Überbrückung



Wechselt
gerne Autos

amag

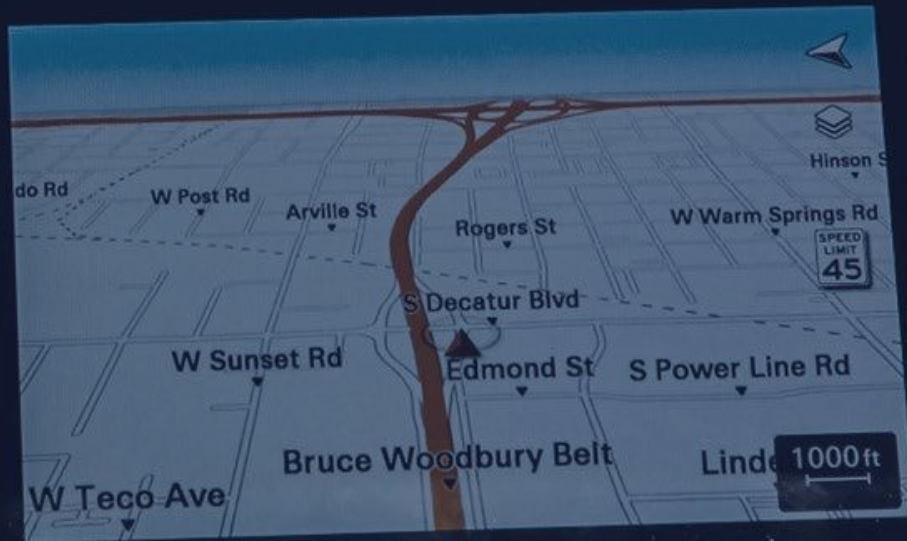


Willst Du den Dir
anvertrauten Mann heiraten,

amag



 autoSense



amag



Die intelligente Lösung für car connectivity

Nutzt Daten für Fahrer und Flottenmanager

READ ONLY



AUTOSENSE
CLOUD



SAFE MODE



amag

autoSense baut ein **Oekosystem**

Dongle rein – los geht's



- 1 Fahrzeugtracking
- 2 Nutzungsbasierte Versicherung
- 3 Parkplatzsuche
- 4 Remote Diagnose
- 5 Datenmanagement
- 6 Fahrtenbuch Flottenmanagement
- 7 E-Call
- 8 Crash Recorder
- 9 Diebstahlwarnung

- 10 Notruf und Tracking
- 11 Tanken
- 12 Payment
- 13 Servicemeldung und -terminierung
- 14 Gamification Social Media
- 15 Geolocated Marketing
- 16 Sharing



LOYALTY



CONVENIENCE



amag

The background features a complex, abstract pattern of overlapping, glowing blue lines that form a central, multi-lobed shape resembling a stylized infinity symbol or a pair of interlocking loops. The lines vary in opacity and thickness, creating a sense of depth and movement.

amag Innovation & Venture LAB